**Se modellen med forklarende tekster her:** [**Ind i dansk - Reklamefilm**](https://indidansk.dk/reklamefilm)

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Info** | |
| **Produkt** |  |
| **Afsender** |  |
| **Type** |  |
| **År** |  |
| **Serie** |  |
| [**Undergenre**](https://indidansk.dk/reklame-genretraek) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Komposition** | |
| **Ydre komposition** | |
| **Stil / image** |  |
| **Grafik / Logo** |  |
| **Tekst** |  |
| **Indre komposition** | |
| **Type** |  |
| **Handling** |  |
| [**Handlingslinje**](https://indidansk.dk/handlingslinje) |  |
| [**Fortællekneb**](https://indidansk.dk/fortaellekneb) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Personer** | |
| **Hvem eller hvad?** |  |
| [**Branding-figur**](https://indidansk.dk/branding) |  |
| [**Karakteristik**](https://indidansk.dk/personkarakteristik) |  |
| **Personudvikling** |  |
| **Fortæller / vært** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Miljø / tid** | |
| **Miljø** |  |
| **Miljø (betydning)** |  |
| [**Tid**](https://indidansk.dk/tid) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Virkemidler** | |
| **Billed-kompositioner** |  |
| [**Filmtekniske virkemidler**](https://indidansk.dk/filmtekniske-virkemidler) |  |
| [**Farver**](https://indidansk.dk/farver) |  |
| **Effekter** |  |
| [**Jingle**](https://indidansk.dk/jingle) |  |
| [**Symboler**](https://indidansk.dk/symboler) |  |
| **Sprog** |  |
| **Tone** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **6. Fortolkning** | |
| [**Tema**](https://indidansk.dk/tema) |  |
| [**Identifikation**](https://indidansk.dk/identifikation) |  |
| **Kommunikations-**  **retning** |  |
| **Reklamens påvirkning** |  |
| [**AIDA-modellen**](https://indidansk.dk/aida-modellen) |  |
| **Produktets værdi /**[**EFU-model**](https://indidansk.dk/efu-modellen) |  |
| [**Reklamekneb**](https://indidansk.dk/argumentationskneb) |  |
| [**Intertekstualitet**](https://indidansk.dk/intertekstualitet) |  |
| [**Mål**](https://indidansk.dk/reklamemaal) |  |
| [**Budskab**](https://indidansk.dk/budskab) |  |
| [**Målgruppe**](https://indidansk.dk/maalgruppe) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **7. Konklusion** | |
| **Vurdering** |  |
| [**Perspektivering**](https://indidansk.dk/perspektivering) |  |