**Se modellen med forklarende tekster her:** [**Ind i dansk - Reklamebillede**](https://indidansk.dk/reklamebillede)

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Info** | |
| **Produkt** |  |
| **Afsender** |  |
| **Medie** |  |
| **År** |  |
| **Serie** |  |
| [**Genre**](https://indidansk.dk/reklame-genretraek) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Komposition** | |
| **Ydre komposition** | |
| [**Blikfang**](https://indidansk.dk/blikfang) |  |
| [**Stopeffekt**](https://indidansk.dk/handlingslinje-billede) |  |
| [**Linjer**](https://indidansk.dk/linjer-i-billeder) |  |
| [**Beskæring**](https://indidansk.dk/billedbeskaering) |  |
| [**Perspektiv**](https://indidansk.dk/kameravinkel) |  |
| [**Lag**](https://indidansk.dk/lag-billeder) |  |
| [**Vægtning**](https://indidansk.dk/vaegtning-billeder) |  |
| **Packshot** |  |
| **Grafik**(placering) |  |
| **Indre komposition** | |
| **Motiv** |  |
| [**Konflikt**](https://indidansk.dk/konflikt) |  |
| **Modtager-synsvinkel** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Personer** | |
| **Hvem eller hvad?** |  |
| [**Branding-figur**](https://indidansk.dk/branding) |  |
| [**Karakteristik**](https://indidansk.dk/personkarakteristik) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Miljø / tid** | |
| **Miljø** |  |
| **Miljø (betydning)** |  |
| [**Tid**](https://indidansk.dk/tid) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Virkemidler** | |
| **Tekst** |  |
| **Grafik** |  |
| [**Lys**](https://indidansk.dk/lys) |  |
| **Effekter** |  |
| **Kamera** |  |
| [**Farver**](https://indidansk.dk/farver) |  |
| [**Symboler**](https://indidansk.dk/symboler) |  |
| **Tone** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **6. Fortolkning** | |
| [**Tema**](https://indidansk.dk/tema) |  |
| [**Identifikation**](https://indidansk.dk/identifikation) |  |
| **Kommunikations-**  **retning** |  |
| **Reklamens påvirkning** |  |
| [**AIDA-modellen**](https://indidansk.dk/aida-modellen) |  |
| **Produktets værdi /**[**EFU**](https://indidansk.dk/efu-modellen) |  |
| [**Reklamekneb**](https://indidansk.dk/argumentationskneb) |  |
| [**Intertekstualitet**](https://indidansk.dk/intertekstualitet) |  |
| [**Mål**](https://indidansk.dk/reklamemaal) |  |
| [**Budskab**](https://indidansk.dk/budskab) |  |
| [**Målgruppe**](https://indidansk.dk/maalgruppe) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **7. Konklusion** | |
| **Vurdering** |  |
| [**Perspektivering**](https://indidansk.dk/perspektivering) |  |