**Se modellen med forklarende tekster her:** [**Ind i dansk - Blog**](https://indidansk.dk/blog)

|  |
| --- |
| **1. Info** |
| [**Rubrik**](https://indidansk.dk/artikellayout/) |  |
| **Hjemmeside** |  |
| **Blogger (forfatter)** |  |
| **Dato** |  |
| **Indlæg** |  |
| [**Genretræk**](https://indidansk.dk/blog-genretraek) |  |

|  |
| --- |
| **2. Komposition** |
| **Ydre komposition** |
| **Layout** |  |
| **Indre komposition** |
| **Emne** |  |
| [**Resume**](https://indidansk.dk/resume) |  |
| **Opbygning** |  |

|  |
| --- |
| **3. Personer** |
| **Bloggeren** |  |
| **Andre personer** |  |

|  |
| --- |
| **4. Miljø / tid** |
| **Miljø** |  |
| [**Miljøbeskrivelser**](https://indidansk.dk/miljoebeskrivelse) |  |
| [**Tid**](https://indidansk.dk/tid) |  |

|  |
| --- |
| **5. Virkemidler** |
| **Sproglig stil** |  |
| **Tone** |  |
| [**Sproglige virkemidler**](https://indidansk.dk/sproglige-virkemidler) |  |
| [**Symbolik**](https://indidansk.dk/symboler) |  |
| [**Subjektiv / objektiv**](https://indidansk.dk/subjektiv-objektiv) |  |
| **Retorik** |  |
| **Fotos/grafik** |  |
| **Reklamer/product placement** |  |

|  |
| --- |
| **6. Fortolkning** |
| [**Tema**](https://indidansk.dk/tema) |  |
| [**Målgruppe**](https://indidansk.dk/maalgruppe) |  |
| **Identifikation** |  |
| [**Budskab**](https://indidansk.dk/budskab) |  |
| [**Rubrik**](https://indidansk.dk/artikellayout/) |  |

|  |
| --- |
| **7. Konklusion** |
| **Vurdering** |  |
| [**Perspektivering**](https://indidansk.dk/perspektivering) |  |