

Internetartikler giver flere muligheder

Artikler på internettet giver journalist og læser muligheder, som den trykte avis aldrig kan efterleve.



Under billedet er der en kort billedtekst + kilde (Foto: MichaelGaida, Pixabay.com)

Af **Terje Hansen**, indidansk.dk

d. 10. november 2021 - Opdateret 13. november 2021

Layoutmæssigt adskiller internetartiklen sig tydeligst ved ikke at være i spalter, men ellers rummer den mange af de samme elementer, som den trykte version, såsom rubrik, under- og mellemrubrikker, by-line osv.

Værd at bemærke er, at tidspunktet for offentliggørelsen er vigtigt, da man ikke kan forvente, at artiklen er udgivet den dag, man klikker på den.

Da internetartiklen skal være let at læse både på computer, tablet og telefon, bruges der meget oftere linjeskift.

Giver flere muligheder

Det online medie giver desuden mulighed for, at journalisten kan opdatere indholdet, hvis der fx opstår ny viden løbende. På den måde kan en nyhedsartikel være aktuel i længere tid, da den kan "fodres" med information i takt med, at situationen sker.

Desuden kan den indeholde interaktive grafer og videoer som supplement til oplevelsen og forståelsen.

Internetartikler har ofte links til andre artikler, som måske kunne interessere læseren.

[Læs også: Sådan layouts en trykt avis](#)

Én klar fordel

Internetartiklen har først og fremmest den klare fordel, at den kan komme ud til læseren i det sekund, journalisten har sat det sidste punktum. Den viden har efterhånden mange år på bagen.

"Læserne skal - uanset tidspunktet på døgnet - kunne få et overblik over de seneste og vigtigste nyheder fra ind- og udland," skrev Jyllands Posten på deres eget medie, jp.dk, helt tilbage i 1998.

Og siden da har det kun taget fart. I 2018 var der, for første gang i Danmark, flere personer, som dagligt brugte digitale nyhedssites end trykte dagblade ifølge mediawatch.dk.